



# equipos&talento





home entrevistas reportajes nombramientos el sector empresas de RRH

## NOTICIAS

### Supervivencia del negocio y mantenimiento del compromiso, los desafíos de RRHH vistos por la alta dirección

PeopleMatters patrocina la mesa 'HR Challenge: Reinvent, Reconnect & Reinspire Top Leadership' de Talent Day 2020



13/10/2020 Talent Day 2020 arrancó, en el Auditorio principal del Museo Reina Sofía, con el debate “HR Challenge: Reinvent, Reconnect & Reinspire Top Leadership”. Moderado por la CEO de PeopleMatters, Susana Marcos, la mesa abordó el reto de reinventar las organizaciones y el liderazgo frente a los nuevos desafíos que ha traído la COVID, desde la perspectiva de la Alta Dirección. Un debate que contó con la participación de Hélène Bouteleau, VP/Head of Sales & Marketing de Citroën Europe; Elisabeth Stampa, CEO de Medichem; Marieta del Rivero, consejera independiente de Cellnex Teleco & Gestamp y presidenta de Onivia; y Loreto Ordóñez, consejera delegada de Engie. Todas ellas coincidieron en afirmar que el principal desafío actual es garantizar la supervivencia del negocio, así como mantener el compromiso y la productividad de los equipos en remoto.

La COVID-19 ha llegado en un momento en el que gran parte de las empresas estaban llevando a cabo sendos procesos de transformación digital y organizacional. Es por ello por lo que la consejera independiente de Cellnex Telecom & Gestamp y presidenta de Oniva, Marieta del Rivero, destacó que “la pandemia ha sido

un acelerador de muchas transformaciones que ya venían tomando forma desde hace unos años". Y puso como ejemplo "la transformación de proyectos industriales, como la Smart Factory, que se visualizaba a 5 o 6 años y se ha acelerado por necesidad".

En este sentido, la **CEO de Medichem, Elisabeth Stampa**, comentó que en una compañía familiar como la que dirige, más allá de la digitalización, "el mayor reto es gestionar la incertidumbre porque estábamos muy acostumbrados a planificarlo todo y ahora ya no podemos". Y destacó: "Debemos mantener la serenidad y la flexibilidad. Este balance, en estos tiempos, va a ser el mayor desafío para todos".

En su intervención, **Hélène Bouteleau, VP/Head of Sales & Marketing de Citroën Europe**, destacó que, en el momento actual, "el desafío al que se enfrentan las compañías es la supervivencia del negocio y el contacto con el cliente" y, para ello, es clave "mantener el equipo teletrabajando y motivado a la vez". Un reto al que, la **consejera delegada de Engie, Loreto Ordóñez**, añadió "la redefinición de los valores corporativos para que se apalanquen en las nuevas necesidades" y auguró que "uno de los grandes valores corporativos será la sostenibilidad".

#### Pensando en la gestión de personas

En cuanto al rol que la función de Recursos Humanos debe mantener ante la situación actual de pandemia, **Loreto Ordóñez, de Engie**, destacó que la importante transformación de los valores corporativos conllevará "nuevas dinámicas que acompañen a esos valores dentro de las organizaciones. Todo ello lo tendremos que hacer con personas, con buenos equipos apoyados por una estructura de RRHH que lidere ese programa". En esta parte, **Hélène Bouteleau, de Citroën Europe**, destacó como valores más importantes "la libertad y la sostenibilidad". "Las nuevas generaciones buscan otros valores en las empresas. Quieren un mayor equilibrio entre la vida personal y profesional y la pandemia va a hacer resaltar más esta necesidad".

En este punto, **Elisabeth Stampa, de Medichem**, abordó la necesidad de mantener a los profesionales comprometidos con el proyecto y, para ello, "necesitamos tratar a las personas como personas, estar genuinamente interesados por ellos, por su salud y las de sus familias. Necesitamos estar conectados y disponer de los medios necesarios y para ello es imprescindible que los equipos de RRHH sean proactivos e imaginativos. Es una cuestión de reinventarnos y lograr que los equipos estén comprometidos con el proyecto profesional". Por su parte, **Marieta del Rivero, de Cellnex Telecom & Gestamp**, destacó: "El rol del líder y el acompañamiento de RRHH en la gestión de personas son absolutamente necesarias. Hay que transmitir tres valores: la humildad de aprender, el compromiso y la conectividad".

Finalmente, **Susana Marcos, CEO de PeopleMatters**, concluyó la mesa de debate afirmando: "Sigamos comunicando un propósito, acercándonos a las personas con humildad y contando con excelentes profesionales".

